




















Le catalogue des éditions Seteun

		QUANTITÉ	
	Anne PETIAU, <i>Technomedia. Jeunes, musique et blogosphère. NOUVEAUTÉ, sortie le 1^{er} mars 2011</i> Mars 2011 • 140 x 220 • 14 € • 140 p.	<input type="text"/>	 9 782913 169289
	Denis-Contant MARTIN, <i>Quand le rap sort de sa bulle. Sociologie politique d'un succès populaire.</i> Mai 2010 • 140 x 220 • 18 € • 192 p. • Préface de J.-J. Nattiez	<input type="text"/>	 9 782916 668284
	Hervé GLEVAREC et Michel PINET, <i>La radio et ses publics. Sociologie d'une fragmentation</i> Mai 2009 • 140 x 220 • 20 € • 256 p.	<input type="text"/>	 9 782916 668161
	Hugh DAUNCEY et Philippe LE GUERN, <i>Stéréo. Sociologie comparée des musiques populaires France-Angleterre</i> Novembre 2008 • 140 x 220 • 20 € • 272 p.	<input type="text"/>	 9 782916 668130
	Fabien HEIN, <i>Le monde du rock. Ethnographie du réel</i> Mars 2006 • 140 x 220 • 20 € • 368 p.	<input type="text"/>	 9 782907 366915
	G�r�me GUIBERT, <i>La production de la culture. Le cas des musiques amplifiées en France / Genèses, structurations, industries, alternatives</i> Mars 2006 • 140 x 220 • 20 € • 560 p.	<input type="text"/>	 9 782907 366922
	Fabien HEIN, <i>Hard rock, heavy metal, metal. Histoire, cultures et pratiquants</i> Septembre 2004 • 140 x 220 • 15 € • 320 p.	<input type="text"/>	 9 782907 366762
	Yasmine CARLET (2004), <i>Stand Down Margaret. L'engagement de la musique populaire britannique contre les gouvernements Thatcher</i> Avril 2004 • 140 x 220 • 10 € • 112 p. • hors coédition	<input type="text"/>	ISBN : 2-913169-07-4
	Sandy QUEUDRUS, <i>Un maquis techno. Modes d'engagement et pratiques sociales dans la free-party</i> Septembre 2004 • 140 x 220 • 12,20 € • 120 p.	<input type="text"/>	 9 782907 366557
	Stéphane MALFETTES, <i>Les mots distordus. Ce que les musiques actuelles font de la littérature</i> Octobre 2000 • 140 x 220 • 12,20 €, 122 p.	<input type="text"/>	 9 782907 366588
	Emmanuel GRYSZPAN (1999), <i>Bruyante techno. Réflexions sur le son de la free party</i> [�puis�]		
	G�r�me GUIBERT (1998), <i>Les nouveaux courants musicaux : simples produits des industries culturelles?</i> [�puis�]		

Ouvrages disponibles auprès de l'éditeur, en librairie ou sur la boutique en ligne de l'Irma
www.irma.asso.fr

 ditions seteun

Diffusion / distribution : Irma • contact Malika Baaziz • 22, rue Soleillet, 75980 Paris cedex 20 •
01 43 15 11 11 • Fax : 01 43 15 11 10 •





Volume! n° 7 (2), *La reprise BIS*
Octobre 2010 • 210 x 210 • 19 €



Volume! n° 7 (1), *La reprise*
Juin 2010 • 210 x 210 • 19 € • 300 p.



Volume! n° 6 (1/2), *Géographie, musique et postcolonialisme*
Septembre 2008 • 210 x 210 • 20 € • 292 p.



Volume! n° 5 (2), *Les scènes Metal*
Août 2007 • 210 x 210 • 15 € • 230 p.



Volume! n° 5 (1), *La presse musicale alternative*
Octobre 2006 • 210 x 210 • 12,50 € • 164 p.



ISSN : 1634-1595
ISBN : 2913169236



Volume! n° 4 (2), *Musiques actuelles : un pas de côté?*
Février 2006 • 210 x 210 • 12,50 € • 136 p.



ISSN : 1634-1595



Volume! n° 4 (1), *Musiciens sociologues : les enjeux de la réflexivité*
Septembre 2005 • 210 x 210 • 12,50 € • 176 p.



ISSN : 1634-1595



Volume! n° 3 (2), *Sonorités du hip-hop. Logiques globales et hexagonales*
Mars 2005 • 210 x 210 • 12,50 € • 180 p.



ISSN : 1634-1595



Volume! n° 3 (1), *Savant et Populaire*
Juin 2004 • 210 x 210 • 12,50 € • 126 p.



ISSN : 1634-1595



Volume! n° 2 (2), *French Popular Music. Colloque de Manchester (2003)*
Mars 2004 • 210 x 210 • 12,50 € • 164 p.



ISSN : 1634-1595



Volume! hors-série, *Rock & Cinéma*
Août 2004 • 210 x 210 • 15 € • 138 p.



ISSN : 1634-1595

Les trois premiers numéros de la série (n° 1-1, 1-2, 2-1) sont épuisés. Les exemplaires restants des n°1-2 & 2-1 sont réservés à l'achat de collections complètes

À paraître en 2011

« Peut-on parler de musiques noires? »
210 x 210 • 19 €

abonnement et commande
abon

revue
volume! vol. 8, 2011, abonnement 1 an (2 numéros)

particuliers
institutionnels (bibliothèques, laboratoires, associations, etc.)
→ disponible aussi via EBSCO

+ Commande d'ouvrages à l'unité

[From Foreign countries, please contact us directly]

Nom

Prénom

Rue

Code postal Ville :

Mail

* Franco de port

Abonnement 2011

30 €

80 €

Collection complète (12 n° + 1 h.s.)
+ Abonnement 2011

180 €

295 €

.....€

TOTAL :

Paiement par chèque*, adressé à :

Éditions Mélanie Sèteun
- Service abonnements -
12, avenue Louis BARTHOU
35 000 RENNES