

Le catalogue des éditions Seteun



Stéphane DORIN, *Sound Factory. Musique et logiques de l'industrialisation*
Septembre 2012 • 16 € • 168 p.

QUANTITÉ



Anne PETIAU, *Technomedia. Jeunes, musique et blogosphère.*
Mars 2011 • 14 € • 140 p.



Denis-Contant MARTIN, *Quand le rap sort de sa bulle. Sociologie politique d'un succès.*
Mai 2010 • 18 € • 192 p. • Préface de J.-J. Nattiez



Hervé GLEVAREC et Michel PINET, *La radio et ses publics. Sociologie d'une fragmentation*
Mai 2009 • 20 € • 256 p.



Hugh DAUNCEY et Philippe LE GUERN, *Stéréo. Sociologie comparée des musiques populaires France-Angleterre*
Novembre 2008 • 20 € • 272 p.



Fabien HEIN, *Le monde du rock. Ethnographie du réel*
Mars 2006 • 20 € • 368 p.



Gérôme GUIBERT, *La production de la culture. Le cas des musiques amplifiées en France. Genèses, structurations, industries, alternatives*
Mars 2006 • 20 € • 560 p.



Fabien HEIN, *Hard rock, heavy metal, metal. Histoire, cultures et pratiquants*
Septembre 2004 • 15 € • 320 p.



Toujours disponibles dans la collection « musique et société »...

Yasmine CARLET (2004), *Stand Down Margaret. L'engagement de la musique populaire britannique contre les gouvernements Thatcher*, Avril 2004 • 10 € • 112 p. • hors coédition

Sandy QUEUDRUS, *Un maquis techno. Modes d'engagement et pratiques sociales dans la free-party*, Septembre 2004 • 12,20 € • 120 p.

Stéphane MALFETTES, *Les mots distordus. Ce que les musiques actuelles font de la littérature*, Octobre 2000 • 12,20 €, 122 p.

éditions seteun





Volume! n° 11 (2) *Souvenirs, souvenirs. La nostalgie dans les musiques populaires* - Décembre 2014 • 19 € • 230.

Volume! n° 11 (1) *Varia* - Juin 2015 • 19 € • 2xx.



Volume! n° 10 (2) *Composer avec le monde. Fabrique des musiques et régimes d'autorité*
Juin 2014 • 19 € • 260.

Volume! n° 10 (1) *Écoutes* - Décembre 2013 • 19 € • 260.



Volume! n° 9 (2), *Contre-cultures II* - Mai 2013
19 € • 258 p.

Volume! n° 9 (1), *Contre-cultures I* - Octobre 2012
19 € • 226 p.



Volume! n° 8 (2), *Sex sells, Blackness too?* - Décembre 2012 • 19 € • 300 p.

Volume! n° 8 (1), *Peut-on parler de musique noire?* - Mai 2011
19 € • 330 p.

Volume! n° 7 (2), *La reprise BIS* - Octobre 2010 • 19 € • 254 p.

Volume! n° 7 (1), *La reprise* - Juin 2010 • 19 € • 300 p.

Volume! n° 6 (1/2), numéro double *Géographie, musique et postcolonialisme*
Septembre 2008 • numéro double • 20 € • 292 p. (épuisé)

Volume! n° 5 (2), *Les scènes Metal* - Août 2007 • 15 € • 230 p.

Volume! n° 5 (1), *La presse musicale alternative* - Octobre 2006 • 12,50 € 164 p.

Volume! n° 4 (2), *Musiques actuelles : un pas de côté?* - Février 2006 • 12,50 € • 136 p.

Les 3 premiers numéros de la série (n° 1-1, 1-2, 2-1) sont épuisés. **Les exemplaires restants des n° 1-2, 2-1 & 6(1/2) sont réservés à l'achat de collections**

Volume! n° 4 (1), *Musiciens sociologues : les enjeux de la réflexivité* - Septembre 2005 12,50 € • 176 p.

Volume! n° 3 (2), *Sonorités du hip-hop. Logiques globales et hexagonales*
Mars 2005 • 12,50 € • 180 p.

Volume! n° 3 (1), *Savant et Populaire* - Juin 2004 • 12,50 € • 126 p.

Volume! n° 2 (2), *French Popular Music. Colloque de Manchester (2003)* - Mars 2004 12,50 € • 164 p.

Volume! hors-série, *Rock & Cinéma*, août 2004 • 15 € • 138 p

Abonnement 2016

1 an (2 numéros)

	France	Étranger
particuliers	■ 35€	■ 50€
associations	■ 50€	
institutionnels	■ 100€ }	■ 200€

Bulletin à retourner à :
Éditions Mélanie Seteun
15, La Locquenais
35 580 Guichen - France.
editions@seteun.net

Collection complète + abonnement 2016

	France	Étranger
particuliers	335 €	450 €
institutionnels / associations	600 €	700 €

Nom de l'institution, l'association :

Nom : Prénom :

Adresse :

Code postal : Ville: Pays :

Email :

Oui, je souhaite recevoir la newsletter des éditions Mélanie Seteun.

Règlement par:

- Chèque (libellé à l'ordre des «Éditions Mélanie Seteun»)
- Virement bancaire (La banque postale – Centre financier de Nantes – Compte: FR73 2004 1010 1107 1710 9A03292).
- Paypal (editions@seteun.net)

Abonnement également possible via l'EbSCO: volume@fr.ebsco.com,
+33(0)1 4096 47 00

Date et signature :

La revue *Volume!* est distribuée par Les presses du réel.