



TECHNOMEDIA : JEUNES, MUSIQUE & BLOGOSPHERE

Anne Petiau, Éditions Seteun, 2011.

La Tecktonik, vous vous souvenez ? Mais si, les p'tits jeunes habillés en fluo avec des crêtes qui dansent sur de la techno dans les rues de France et de Navarre... En 2007, tout le monde en parle et une folie médiatique s'abat sur ce mouvement... Aussi vite oublié qu'arrivé ? Que nenni, vous dira Anne Petiau ! Dans Technomedia, cette sociologue spécialiste des musiques électroniques, décortique ce mouvement des "dances électros" qui sont apparues en 2002 et sont le prolongement d'autres cultures spontanées (la disco, le hip hop, le punk...), amplifiées par une appropriation en masse des marques, des majors et des médias. Il s'agit également de la première manifestation culturelle de cette génération de jeunes née avec le numérique. Internet, le web 2.0 avec ses réseaux sociaux, les sites de partages de vidéos, les blogs ont joué un rôle primordial dans la médiatisation de ces "dances électros". Cet ouvrage de 138 pages, sans jargon de sociologue, mais avec force, témoignages et références, retrace l'historique de cette culture, tout en re-posant le contexte continuellement (historique de l'électro, de la danse, des supports, de l'industrie musicale, d'internet...). Simple, efficace et tout simplement passionnant !

Chloé Nataf